

ПЕРЕДВИБОРЧА ПРОГРАМА
кандидата на посаду директора Педагогічного музею України
МІХНА Олександра Петровича

Передвиборча програма є водночас концепцією розвитку Педагогічного музею України і формує цілі та основні напрямки розвитку музею на період на 2019-2024 рр. Програма є основою для розроблення стратегії - довгострокової програми конкретних дій з її реалізації, визначає роль і місце музею в соціокультурному просторі Києва і України.

Сьогодні музей - сучасний культурно-освітній заклад з доступністю фондкових колекцій, активною проектною діяльністю, участю партнерів в реалізації музейних акцій і заходів.

Новий час висуває нові вимоги і нові завдання. Розвиток музейної діяльності на сучасному етапі буде спрямовано на вирішення поставлених перед українським суспільством і державою завдань щодо зміцнення духовно-моральної основи суспільства, формуванню патріотизму.

Музей повинен сьогодні не тільки продовжити свої традиції, але і стати більш цікавим і затребуваним для нинішнього і нових поколінь країни, що живуть в епоху інформаційної та технологічної революцій, бути одним з найбільш важливих інструментів у залученні громадян до багатств історичної та освітньої спадщини, до пам'яток світової і вітчизняної освіти.

I. НАЯВНІ ПРОБЛЕМИ І ПЕРЕДУМОВИ ПОДАЛЬШОГО РОЗВИТКУ МУЗЕЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Незважаючи на успіхи у роботі музею, необхідно відзначити низку об'єктивних проблем і чинників, які істотно ускладнюють подальше вдосконалення музейної діяльності як в цілому, так і в окремих її напрямках:

- слабка матеріально-технічна база, відсутність необхідних приміщень для надання якісно нових послуг;

- висока плинність кадрів, недосконалість системи підготовки та підвищення кваліфікації кадрів, низька заробітна плата;
- відсутність системи в роботі з туристичними фірмами, партнерами, спонсорами та волонтерами;
- недостатній рівень розвитку міжрегіональної та міжнародної співпраці;
- недостатній рівень науково-дослідницької діяльності в музеї;
- відсутність рекламної продукції;
- недостатнє використання ресурсів музею для залучення відвідувачів, передусім студентства та школярів, а також людей з інвалідністю;
- повільне впровадження сучасних музейних технологій;
- недостатнє використання інформаційного ресурсу музею.

Передумови для подальшого розвитку музейної діяльності:

1. Унікальні колекції книжкових пам'яток і наявність різноманітних виставкових, культурно-просвітніх програм.

2. Зручне місце розташування музею в історичному центрі міста на перетині туристичних маршрутів в будинку-пам'ятці архітектури початку ХХ ст.

3. Наявність творчого потенціалу у співробітників і їх готовність до використання в своїй роботі як традиційних, так і нових музейних технологій.

4. Участь музею в українській і міжнародній культурній співпраці.

II. МІСІЯ МУЗЕЮ

Місія Педагогічного музею України: збереження, вивчення, комплектування фондів, наукова інтерпретація і презентація історії та сучасного стану української освіти та педагогічної думки.

Статус музею: Бюджетна установа «Педагогічний музей України».

Відповідно до додатку № 10 до Закону України «Про державний бюджет України на 2015 рік» Педагогічний музей України увійшов до Переліку установ, організацій та закладів освіти, культури, охорони здоров'я та фізичної культури і спорту, які передаються на

фінансування/надання фінансової підтримки з місцевих бюджетів. Таким чином, з 01.01.2015 р. головним розпорядником бюджетних коштів стосовно Педагогічного музею України є Департамент культури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

Водночас Педагогічний музей України продовжує перебувати у функціональному підпорядкуванні НАПН України.

III. МЕТА

- створення необхідних умов для реалізації музеєм своєї найважливішої функції щодо формування, збереження, вивчення і популяризації музейної збірки та надання специфічних для музею соціальних послуг:

- включення музею в єдиний соціокультурний простір України в якості сучасного наукового і культурно-освітнього центру.

IV. ЗАВДАННЯ МУЗЕЮ З РОЗВИТКУ І МОДЕРНІЗАЦІЇ МУЗЕЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

1. Експозиційно-виставкова діяльність:

- активніше використовувати досвід концептуального і художнього проектування постійної експозиції (один раз на 3-5 років) і тимчасових виставок;
- організовувати спільні виставкові проекти з іншими музеями;
- впроваджувати сучасне експозиційне обладнання;
- особливу увагу приділити виставкам з власних фондів колекцій;
- продовжити просування музейної збірки в глобальну мережу шляхом створення віртуальних виставок;
- розвивати міжрегіональну і міжнародну співпрацю.

2. Науково-дослідницька діяльність:

- розвивати власні наукові музейні дослідження, систематично брати участь у науково-практичних конференціях з музеєзнавства та історії освіти;
- продовжити видання серій «Педагогічні републікації» та «Бібліофонд Педагогічного музею» за результатами дослідження фондів музею;
- продовжити роботу з науковим об'єктом «Колекція стародруків Педагогічного музею України» (рукописи, стародруки та рідкісні видання 1477-1923 рр.), що становить національне надбання за напрямом «Дослідження наукового об'єкту»;
- продовжувати співпрацю з представниками академічної і прикладної науки (НАПН України), використовувати результати їх досліджень в музейній практиці;
- залучати студентів та старшокласників (МАН) для наукової роботи в музеї.

3. Поповнення музейних фондів:

- створити Концепцію формування музейного фонду з метою виявлення лакун в музейних колекціях і виробленням заходів щодо їх заповнення;
- передбачити у бюджетному запиті на 2021, 2022, 2023, 2024 роки кошти для придбання музейних предметів.

4. Збереження. Реставрація і консервація предметів музейного фонду України:

- продовжити роботу з науковим об'єктом «Колекція стародруків Педагогічного музею України» (рукописи, стародруки та рідкісні видання 1477-1923 рр.), що становить національне надбання за напрямом «Реставрація».

5. Культурно-освітня музейна діяльність. Музей як простір багаторівневої комунікації:

- розвивати систему гостинності та створення комфортної атмосфери для відвідувачів;
- розширити спектр музейно-освітніх, музейно-педагогічних і просвітницьких практик, розвивати партнерські зв'язки;
- створювати програми, проекти, проводити акції, інші заходи для залучення в музей відвідувачів різного віку;
- удосконалювати роботу сайту, модернізувати сайт музею;
- продовжити наповнення електронного каталогу та забезпечити доступ до нього у локальній комп'ютерній мережі музею;
- використовувати відео-та аудіо ресурси;
- розвивати інформаційний супровід для відвідувачів музею, створювати багаторівневу систему доступу до інформації;
- забезпечити інформаційний обмін і комунікацію між музеєм і його відвідувачами, між співробітниками, партнерськими організаціями, професійною спільнотою, а також і з музеями всередині країни і за кордоном;
- вивчати інтереси свого відвідувача через анкетування, опитування та інші форми для розвитку спектру додаткових музейних послуг.

6. Музей в системі туризму:

- розвивати взаємодію музею з туристичним кластером, надаючи повноцінний музейний продукт в туристичну інфраструктуру;

7. Модернізація управління і кадрова політика:

- удосконалювати структуру музею для раціонального розподілу людських ресурсів і розвитку нових сучасних форм роботи і з відвідувачем;
- сприяти розвитку творчого потенціалу. Оцінка діяльності кожного наукового працівника, його внеску у спільну справу має здійснюватись а) неупереджено, виключно на підставі досягнутих

результатів, б) відповідно до єдиних критеріїв, враховуючи специфіку виконуваних у музеї завдань, в) до уваги необхідно брати науковий та творчий потенціал працівника, його готовність до постійного професійного росту та вдосконалення, наявність чіткого бачення власних фахових перспектив на найближчі 3-5 років.

- на сьогодні в музеї працює 16 осіб, з них наукових співробітників – 11 (з них 5 сумісників), а серед них 3 кандидати наук. Середній вік наукових працівників - 35,5 років.
- розвивати проектну та грантову діяльність, залучати спонсорів та волонтерів;
- покращувати фінансове становище музею шляхом запровадження платних послуг, модернізації цінової політики (після ремонтно-реставраційних робіт у приміщенні Будинку вчителя, де знаходиться музей);
- стимулювати якісну роботу співробітників, активніше впроваджувати інновації, нові методики і ініціативи в практичну діяльність музею.

8. Розвиток і зміцнення матеріально-технічної бази музею:

- забезпечити модернізацію системи охорони, протипожежної безпеки, температурно-вологісного режиму в експозиційних залах і сховищах;
- забезпечити оновлення комп'ютерної та оргтехніки.

V. МЕХАНІЗМИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМИ

Основними інструментами забезпечення реалізації програми є Програми та плани дій як за окремими напрямками діяльності музею, так і більш широкого характеру.

Найважливішими з них стануть:

1. План роботи музею на поточний рік.
2. Концепція формування колекцій музейного фонду.
3. Програма зміцнення матеріально-технічної бази музею.
4. План вдосконалення організаційної структури музею.
5. Програма вдосконалення нормативно-правової бази музейної діяльності.

VI. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ

- Розширення спектру та покращення якості музейних послуг;
- збільшення аудиторії музею;
- створення впізнаваного образу музею;
- створення мережі партнерів музею.

Успішність реалізації програми можна буде визначити за такими критеріями:

- повнотою реалізації планів і програм, зазначених у п. V;
- ступенем затребуваності музейних програм різними групами населення;
- рівнем і затребуваністю використання нових музейних технологій в діяльності музею;
- рівнем кваліфікації музейних працівників;
- кількістю партнерів музею, кількістю і ефективністю спільних проектів.

Загалом, у своїй передвиборчій програмі я не ставив за мету охопити абсолютно всі аспекти багатогранної діяльності нашого музею. Головною метою програми є накреслення найважливіших шляхів для сталого розвитку музею. Основними принципами втілення цієї програми є відкритість, оперативність прийняття рішень, залучення до її реалізації усіх співробітників музею.



Олександр Міхно